

## System Centralnej Informacji Spółdzielczej

### *Problem i jego uwarunkowania.*

W warunkach globalnej konkurencji małe i średnie przedsiębiorstwa, do których należą spółdzielnie i ich organizacje, nie mają większych szans w rywalizacji z wielkimi monopolistycznymi firmami, często o charakterze ponadnarodowym. **„Duży zawsze może więcej”** co nie znaczy, że duży jest bardziej efektywny niż małe i średnie podmioty. **W ramach tak zwanej gospodarczej wolności bez żadnej społecznej odpowiedzialności w stylu „Róbta Co Chceta” wielkie stado „królików”** nawet ze swoimi pazurkami nie ma na dłuższą metę szans w rywalizacji z „lwami” – wielkimi monopolami. **„Króliki”** (małe i średnie firmy i gospodarstwa rolne) **przyjęły błędnie, zasadę bezwzględnej rywalizacji nazywanej konkurencją za oczywistość.** Szansę dla tych podmiotów sprostania w tej rywalizacji daje współpraca, integracja i tworzenie partnerstwa sieciowego. „FUNDAMENT” do tego może stanowić informatyzacja i internetyzacja działalności zarówno gospodarczej, jak i społecznej, kulturalnej i edukacyjnej. **Ale współpraca, aby była trwała w partnerstwie sieciowym, musi być oparta na jasnych, jawnych i konsekwentnie przestrzeganych wartościach i zasadach. Prawie wszędzie tam, gdzie są tajemnice, dzieją się sprawy, które przez część uczestników, albo nawet zdecydowaną większość, nie byłyby zaakceptowane. Światło dzienne skutecznie takie sprawy „dezynfekuje”.**

Rozpatrując problem od strony technicznej należy stwierdzić, że spółdzielczość nie ma sprawnego systemu wielostronnej informacji spółdzielczej, co skutkuje między innymi brakiem integracji środowiskowej oraz wspólnie kształtowanego wizerunku spółdzielni i marki. Na to nakłada się szereg następujących mankamentów występujących w części lub w większości spółdzielni, a mianowicie:

- brak systemu informacji o działalności spółdzielniach
- brak dobrych baz danych do wyszukiwania ofert

- wykluczenie cyfrowe – brak szczególnie w obszarach wiejskich: upowszechnienia komputerów i dostępu do Internetu
- brak w wielu spółdzielniach umiejętności korzystania z Internetu i nawyków wśród pracowników
- brak wiedzy o tym co się dzieje w spółdzielniach
- niechęć do upubliczniania informacji ze spółdzielni, nawet do celów naukowych.

**Proponowane rozwiązanie** jest projektem stworzenia **Systemu Centralnej Informacji Spółdzielczej (SCIS)** jako zintegrowanej, dokładnej, w pełni zweryfikowanej i interaktywnej bazy danych o spółdzielniach, ich produktach, usługach, mocach przerobowych, zapleczu. Baza ta byłaby „**FUNDAMENTEM**” partnerstwa sieciowego, a w konsekwencji realizacji pozostałych: skonkretyzowanych projektów, obejmujących szerszy zakres programów, kierunków strategicznych i wynikających z nich rozwiązań i pomysłów szczegółowych. SCIS będzie zawierać zarówno standardowe dane teleadresowe użytkownika, jak i obszerną informację handlową partnerów rynkowych, które to informacje będą służyły efektywniejszemu wykorzystaniu możliwości produkcyjno - handlowych każdej z zarejestrowanej spółdzielni, lub związku i rozwój integracji sektora spółdzielczego przez tworzenie nowych kontaktów biznesowych. Poza tym jest to praktyczne narzędzie integracji i współpracy wszystkich spółdzielni różnych branż sektora spółdzielczego i poza spółdzielczego, eliminacji pośredników, oszczędności na kosztach marketingu itp. oraz ich obrony jako małych i średnich przedsiębiorstw przed dużymi monopolami. W ramach tego przedsięwzięcia możliwe jest stworzenie wewnętrznej bazy danych dla potrzeb Krajowej Rady Spółdzielczej oraz umożliwi monitoring kondycji sektora spółdzielczego. W sferze biznesowej SCIS jest pierwszym etapem umożliwiającym realizację następnych projektów: platformy handlu elektronicznego z projektowanym połączonym obiegiem krajowego pieniądza zwykłego i lokalnego bezodsetkowego pieniądza barterowego.